



RÓ

FINE WOOL MATTRESS

YFIRDÝNUR ÚR ÍSLENSKRI ULL

VIÐSKIPTAÁÆTLUN - ROSHAMBO

Þessi viðskiptaáætlun er trúnaðarmál og má
viðtakandi hennar ekki afhenda hana þriðja aðila án
leyfis RoShamBo.

RoShamBo aka. Skæri Steinn Blað sf. | kt. 450612 0810 | Fossgötu 4 | 710 Seyðisfirði

Á síðustu árum hefur áhugi á íslenskri ull vaxið verulega utan landssteinanna. Hún er helst þekkt fyrir sérstöðu sína og nýtur góðs af ímynd Íslands sem byggist á hreinni og fagurri náttúru og skapandi orku. Ýmiss konar framleiðsluvara úr íslenskri ull hefur náð góðri fótfestu á bæði innlendum og erlendum markaði, til að mynda vörur Vík Prjóns-dóttur, Álafoss, Varma og fleiri framleiðanda. Að auki fer fjölgandi sýningum á erlendra grund með fókusi á Norræna/íslenska hönnun og framleiðsluvöru.

Ró - yfirdýna úr íslenskri ull er ný vara, hönnuð og þróuð af þrem konum á Seyðisfirði sem saman mynda teymið RoShamBo. Dýnan er tilbúin á markað og verður kynnt á Hönnunarmars 2016.

Hugmyndin að dýnunni er tilkomin vegna draums RoShamBo um dýnu úr náttúrulegu hráefni sem er falleg og vel hönnuð hvað útlit varðar. Slík dýna er hvergi fáanleg í dag og enginn er að vinna með íslenska ull í dýnuframleiðslu. Því snýst hönnunin einnig um vangaveltur um betri nýtingu á íslenskri ull en í dag er vinnsla ullarinar og þar með gæði og notkun ekki í samræmi við þá möguleika sem þetta frábæra hráefni býður upp á.

Við þróun Ró ullardýnunar hafa gæði, vandað handverk og umhverfisvitund vörunnar verið í fyrirrúmi ásamt svonefndri „slow-design“ hugmyndafræði (1).

Ró ullardýnan hefur fjölbreytta notkunarmöguleika, fyrst og fremst sem yfirdýna en einnig sem einfaldur futon til að sofa á. Þar sem mikil áhersla er lögð á gæði og útlit dýnunar og áklæðið er mjög vandað hefur hún einnig þann möguleika að þjóna sem glæsilegur legubekkur eða hægindi í stofu. Hún sómir sér vel í hvaða rými sem er og útlit hennar er bæði nútímalegt og sígilt.



RÓ dýnan er fyllt með lögum af tætttri og kembdri marglitri íslenskri ull. Áklæðið er úr 100% ull, hannað og framleitt af danska fyrirtækinu Kvadrat sem er leiðandi fyrirtæki í framleiðslu á hágæða áklæði og textílefnum úr ull auk þess sem fyrirtækið leggur áherlsu á að framleiðslan eins umhverfisvæn og kostur er. Áklæðið sem er notað á Ró ullardýnuna er þéttofið og þæft og hleypir því ekki fyllingunni í gegnum sig.

Ró ullardýnan er því sú eina sinnar tegundar á markaði þar sem hún er unnin úr 100% ull. Aðrar ullardýnur á markaði eru gjarnan fóðraðar með bómull eða öðru efni en það rýrir þá eiginleika sem ullin býr yfir og eru svo eftirsóknarverðir. (2 Ekki er því um neina eiginlega samkeppni að ræða hér á landi. Sem stendur eru ekki fluttar inn neinar ullardýnur á Íslandi. Hvað erlenda samkeppni varðar þá eru vissulega framleiddar og seldar ullardýnur víða um heim en sérstaða Ró dýnunar er slík að hún höfðar til víðari markhóps og nýtur auk þess ákveðins forskots sem íslensk framleiðsla.

Konurnar að baki Ró eru Hanna Christel Sigurkarlsdóttir, Litten Nyström og Þórunn Eymundardóttir. Þær deila með sér verkum og vinna saman allt sem við kemur framleiðslu, hönnun, auðkenningu og markaðsstarfi. Þær eru allar með list- og/eða hönnunar menntun og hafa afar víðfeðma samanlagða starfsreynslu á sviði verkefnastjórnunar, hönnunar, handverks, miðlunar, framleiðslu og reksturs. (sjá roshambo.is og ferilskrá í fylgiskjölum)



Ró ullardýnan verður framleidd á vinnustofu RoShamBo á Seyðisfirði. Þríeykið mun sjá um alla þætti framleiðslunar auk sölu- og markaðsvinnu á meðan varan er að ná kjölfestu. Á síðari stigum er gert ráð fyrir að þjálfar fleiri til framleiðslunar en framleiðslan mun alltaf fara fram á Seyðisfirði.

Um er að ræða hágæða vöru sem verður seld í gegnum sölusíðuna ro-selection.com. Hver dýna er gerð samkvæmt pöntun og mikil áhersla verður lögð á tengsl við viðskiptavininn og að söluferlið sé sem persónulegast. Dýnan fæst í nokkrum stöðluðum stærðum og þrem mismunandi litasamsetningum en einnig verður boðið upp á sérþanir í öðrum stærðum. Verðlagningin dýnunar er á pari við sambærilega vöru erlendis.

Varan verður kynnt á völdum söluvettvangi á netinu, í gegnum hönnunar blogg og vefverslanir og með umfjöllun í tímaritum og blöðum. Að auki verður farið á sýningar sem tengjast hönnun, ull, íslenskri framleiðslu, svefni og heilsuvörum. Með síauknum fjölda ferðamanna til Íslands skapast tækifæri til að markaðssetja Íslenska framleiðsluvöru í heimabyggð. Seyðisfjörður er þekktur fyrir menningu og listir og þangað sækir mikið af ferðamönnum sem falla undir markhóp Ró dýnnar. RoShamBo munu því einnig opna sýningarrými á vinnustofu sinni til að kynna dýnuna auk þess sem hún verður sýnd í samstarfi við valdar verslanir víðar um land.

Gert er ráð fyrir að innkoma á íslenskan markað í byrjun árs 2016 sé stökkpallur fyrir erlenda markaðssetningu. Á næstu þremur árum er gert ráð fyrir að ná fullri markaðshlutdeild hér á landi og að erlend eftirspurn muni verða svipuð að magninu til en innkoma á markað dreifist yfir 5 ára tímabil. Þessi áætlun gerir því ráð fyrir að reksturinn muni ná settu marki hvað varðar stærð og sölutölur á 5 árum. Þar eftir verði hann stöðugur eða hægt vaxandi. Á árinu 2017 er gert ráð fyrir sölu á 80 dýnum að verðmæti 15.600.000, á árinu 2019 verði salan komin í 300 dýnur að verðmæti 58.600.000.

Helstu tölur úr rekstraráætlun:

Föst árleg útgjöld: 27.000.000 kr.

Hlutfall breytilegra útgjalda af sölutekjum: 30%

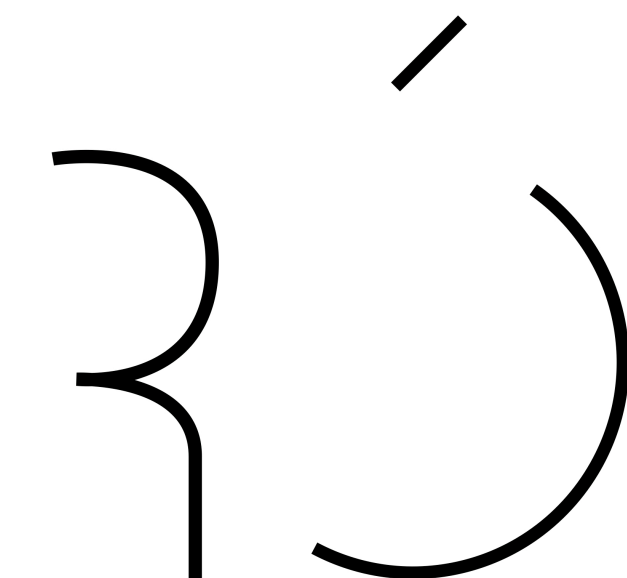
Áætlaðar sölutekjur fara fram úr föstum og breytilegum kostnaði á árinu 2019 skv. söluáætlun..

1) Slow Design is a democratic and holistic design approach for creating appropriately tailored solutions for the long-term well being of people and the planet. To this end, Slow Design seeks out positive synergies between the elements in a system, celebrates diversity and regionalism, and cultivates meaningful relationships that add richness to life. -Wikipedia

2)Kostir íslensku ullarinnar eru þeir að hún er sérlega temprandi og þar að auki er hún léttari og loftmeiri og því mögulega hentugri en önnur ull sem dýnufylling. Framleiðsla ullarinnar er sjálfbær sem er í takt við óskir markaðarins um náttúruvæna og vandaða vöru en vegna heilsufarsþátta sem og náttúrusjónarmiða má gera ráð fyrir vaxandi eftirspurn eftir dýnum úr náttúrlegu hráefni.

Ullin hefur þá eiginleika að geta dregið í sig mikinn raka án þess að verða blaut viðkomu. Í henni þrífst hvorki mygla né rykmaurar og hún hefur einstaka varmastillandi eiginleika. Reynslan hefur sýnt að ullardýnur stuðla að betri og lengri svefni, þá eru þær jafnvel taldar bæta draumfarir. Ullardýnur hafa reynst ofnæmissjúklingum og fólki með öndunarferasjúkdóma mjög vel. (sjá t.d. <http://en.wikipedia.org/wiki/Wool> og <http://holylamborganics.com/pages/benefits-of-wool>).

Þess má geta að miklir möguleikar felast í útvíkkun á notkunarmöguleikum íslensku ullarinnar sem hingað til hefur að mestu verið notuð í þrónaband og þetta verkefni er vonandi bara byrjunin á fjölbreyttari notkun þessa frábæra hráefnis sem íslendingar eiga nóg af.



FINE WOOL MATTRESS

Tímalína verkefnis:

1. Undirbúningur og skipulag verkefnis: HAUST - VETUR 2013 - LOKIÐ

Varan skilgreind - Unnið að markaðrannsóknnum, kostnaðaráætlun, viðskiptaáætlun og heildaráætlun um framkvæmd verkefnis.

2. Rannsóknir og prófanir: VETUR - SUMAR 2014 - LOKIÐ

Rannsóknir á hráefni - Mögulegar framleiðslu- og vinnsluaðstöður skoðaðar - Þróun vöruhönnunar - Prófanir á mismunandi efnum og samsetningum - Hefja samtal við mögulega samstarfsaðila - Fyrsta frumgerð tilbúin - Endurmat á viðskiptaáætlun

3. Vöruþróun og -hönnun + útlit og framsetning vöru: SUMAR - HAUST 2015 - LOKIÐ
Hönnunarferli: þróun og endurmat á fyrstu frumgerð - Framleiðsluáætlun, -þróun og -stjórnun: þ.e. raunhæf áætlun um framleiðsluaðferð og tækjauppsetningu með samstarfsaðilum; Húsgagnadoktor - Útlit og framsetning vöru; hönnun vörumerkis - Hönnun og framleiðsla merkinga og umbúða - Lokaniðurstaða á vörunni í heild sinni

4. Framleiðsla: VETUR - VOR 2015/16 - LOKIÐ

Framleiðsla á sýningareintökum (3 mismunandi stærðir)

5. Markaðssetning: VOR 2016 - HAUST 2016 - Í VINNSLU/Á LOKASTIGUM

Ljósmyndir af vöru fyrir kynningarefni - Hönnun og framsetning á upplýsingar- og kynningarefni vöru - Hönnun og uppsetning vefsíðu + vefverslun - Söluáætlun. Markaðsvinna hefst - Varan sett á markað.

6. Markaðs átak: 2017

Samband við endursöluaðila - Undirbúningur og þátttaka í alþjóðlegum hönnunar- og söluráðstefnum. Kynningarátak í fjölmiðlum.

Framleiðsluáætlun

Ró ullardýnan verður framleidd á vinnustofu RoShamBo á Seyðisfirði. Þríeykið mun sjá um alla þætti framleiðslunar auk sölu- og markaðsvinnu á meðan varan er að ná kjölfestu. Á síðari stigum er gert ráð fyrir að þjálfa fleiri til framleiðslunar en framleiðslan mun alltaf fara fram á Seyðisfirði.

Hver dýna er gerð samkvæmt pöntun sem sparar lagerpláss og fjárfestingu í birgðum. Dýnan fæst í nokkrum stöðluðum stærðum og þrem mismunandi litasamsetningum en einnig verður boðið upp á sérpantanir í öðrum stærðum.

Verkstæði RoShamBo hefur þegar verið sérútbúið til framleiðslunnar og öll helstu tæki og tól eru til staðar.

Samið hefur verið við birgja um verð á hráefni.

Framleiðslan er hugsuð sem mikróframleiðsla þar sem ekki er um mikið magn af vörunni að ræða heldur verður áherslan lögð á gæði og rekjanleika hennar. Framleiðslugetan verður svo aukin í samræmi við eftirspurnina og þannig komist hjá miklum útgjöldum í byrjun við fjárfestingar í aðstöðu og tækjakosti.

Markaðs- og samkeppnisgreining

Samkeppnisgreining:

Á Íslandi eru ekki seldar sambærilegar dýnur, hvorki innlendar né erlendar. Flestir Íslendingar eru hins vegar vanir því að versla hefðbundnar svampdýnur en fáar lausnir í boði fyrir fólk sem þjáist af ofnæmi fyrir t.d. rykmaurum, en þær þrífast ekki í ull, né fyrir fólk sem kys dýnur sem framleiddar eru á umhverfisvænan máta og hafa ekki að geyma nein óæskileg efni sem margar dýnur gera. Það er því óhætt að segja að Ró - ullardýnan hafi með sérstöðu sinni 100% markaðshlutdeild á Íslandi.

Helstu samkeppnisaðilar á erlendum markaði eru skandinavískir, breskir og amerískir ullardýnuframleiðendur. Gagnvart erlendum markaði má segja að Ró - dýnurnar njóti þeirrar sérstöðu að vera íslensk framleiðsla úr íslenskri ull sem er framleidd á umhverfisvænan máta og hefur ýmsa yfirburði vegna veðra- og umhverfispátta sem gerir það að verkum að hún er loftmeiri en önnur ull. Auk þess er áklæði hennar úr 100% ull en flestar aðrar ullardýnur eru með bómullaráklæði eða úr öðru efni en það rýrir þá eiginleika sem ullin býr yfir og eru svo eftirsóknarverðir. Ullardýnan - Ró er því ekki aðeins góður kostur vegna þæginda og heilnæmis sem leiðir af sér betri svefn heldur er hún líka mjög falleg og í rétttri stærð hentar hún t.d. fyrir dagbedda. Þar að auki ætti sá virðisauki sem fylgir allri vöru sem framleidd er úr íslensku hráefni að gefa þessari vöru aukið forskot á aðra framleiðendur. Dýnan tilheyrir flokki smáframleiðenda og slow-framleiðslu þar sem viðskiptavinurinn veit hvaðan varan kemur. Fáir framleiðendur leggja áhersla á þessa þætti framleiðslu sinnar en þó sérstaklega hvað varðar útlit hennar og metum við það sem svo að markaðsstaða hennar sé góð fyrir utan landssteinana og nóg pláss á því sviði.

Markaður/kaupendur: Með aukinni umhverfisvitund meðal almennings fer eftirspurn eftir vöru sem unnin er úr náttúruvænum efnum, með sem minnstum skaða fyrir vistkerfið, ört vaxandi. Í ljósi þess væntum við þess að markaður fyrir dýnur úr náttúrulegu hráefni muni vaxa í samræmi við það. Í fáum orðum er markhópurinn einstaklingar 35+ með meðal- eða háar tekjur sem eru að leita eftir hágæða vöru, hafa sterka umhverfisvitund og/eða þjáist af kvillum eins og ofnæmi og svefntruflunum. Vegna gæða ullarinnar þar sem þrífast hvorki rykmaurar né mygla hentar dýnan vel fyrir fólk sem þjáist af þess konar ofnæmi.

Þetta er fólk sem vill vita hvaðan varan sem það kaupir kemur, er umhugað um heilsuna og leggur áherslu á hönnun og heildar útlit og hugmyndafræði á bak við vöruna auk þess að vera meðvitað um umhverfismál og sjálfbærni. Þetta er fólk sem vill fjárfesta í gæðum og kaupa vandaða hluti sem endast lengi.

Þar sem íslenski markaðurinn er mjög lítill er varan hugsuð fyrir alþjóðlegan markað. Í erlendra markaðssetningu verður fyrst og fremst horft til Þýskalands og Svíþjóðar auk annarra þjóða sem almennt eru með góða umhverfisvitund, hefð fyrir að kaupa vandaða hönnunarvöru og áhuga á íslenskri vöru. Í hugum margra Evrópubúa er Ísland merki um hreinleika, frumleika og gæði og njótum við góðs af því.

Gerðar hafa verið óformlegar kannanir á notkun Ró - dýnunnar og hefu hún notið eindæma lof fyrir þægindi og áhrif hennar sem leitt hafa til betri svefns. Við erum því sannfærðar að dýnan eigi góðan möguleika á góðum undirtektum.

Ró - ullardýnan verður framleidd eftir pöntunum og sölusíðan verður okkar tengiliður við kaupendurna. Við leggjum áherslu á sem fæsta milliliði og persónulegt samband við kaupendur.

Markaðs- og söluáætlun

Markaðssetning:

Leiðin að verðandi viðskiptavinum er meðal annars í gegnum umfjöllun vörunnar og framleiðendur hennar í tímaritum og vefbloggi, með góðu orðspori, maður á mann kynningu og þátttöku í sýningum á borð við Hönnunarmars en einnig erlendum hönnunar- og vörusýningum. Áhersla verður lögð á hönnunar og lífsstílsþætti og fjölmiðla s.s. Hús og hýbíl, lífsstílssíður dagblaða og hönnunar- lífsstíls- og heilsu blogg. Notast verður við samfélagsmiðla á borð við facebook, Tumblr og Instagram og þeir tengdir beint við sölusíðuna. Einnig verður stuðst við tengingar við sambærilegar síður í gegnum víxlverkandi hlekki.

Við munum byrja á að kynna vöruna á Hönnunarmars 2016 og hefja þar með kynningarherferðina hérlandis með almennri kynningu í innlendum fjölmiðlum og öðrum kynningarleiðum í gegnum vinsæl lífsstílsblogg og á heimasíðum verslana og hönnuða sem þar á við. Í kjölfarið stefnum við á að fara á erlendar sölu- og hönnunarráðstefnur og sýningar til að kynna dýnuna og um leið vera í sambandi við erlendar hönnunar-síður og blogg.

Sala: Þar sem dýnurnar verða einungis framleiddar eftir pöntunum til að byrja með verður sett upp sérstök vefverslun fyrir vörumerkið undir slóðinni ro-selection.com. Lögð verður áhersla á vandað útlit, upplýsingar um uppruna og framleiðendur og tilfinningu fyrir beinum tengslum milli framleiðanda og viðskiptavinar. Varan verður kynnt og seld á völdum söluvettvangi á netinu, í gegnum hönnunar blogg og vefverslanir og með umfjöllun í tímaritum og blöðum. Að auki verður farið á sýningar sem tengjast hönnun, ull, íslenskri framleiðslu, heilsuvörum o.s.frv. Valdar hönnunar og sérvöru verslanir munu einnig hafa dýnuna til sýnis en öll sala fer fram beint í gegnum ro-selection.com

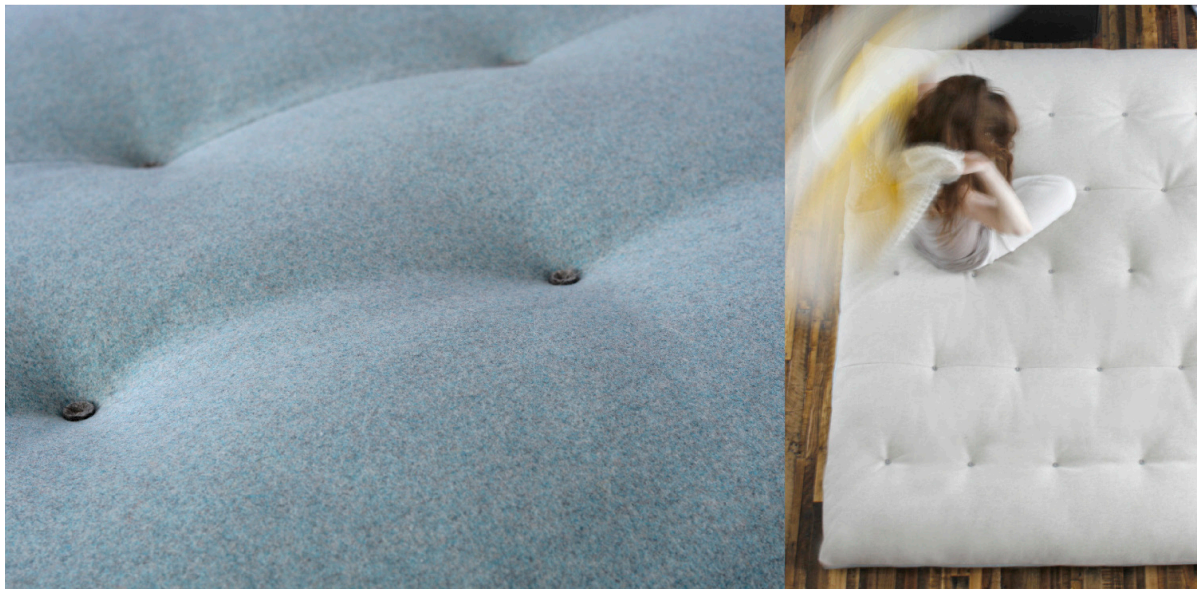
Verðlagning vöru og framlegð:

Varan verður seld í vefverslun með 45% álagningu, gert er ráð fyrir að endursölu aðilar taki 15 - 20% þóknun en hún er falin í verði vörunnar til að halda eðlilegu útsöluverði (krefst endurskoðunar, uppfærsla áætluð í árslok 2016)). Álagningarprósenta tryggir fjármagn til rekstursins, áframhaldandi markaðssetningar, umsjón með vefverslun, þökkun og afgreiðslu pantana og ásættanlega framlegð.

Ef markaðshlutdeild á íslenskum markaði er metin út frá fjölda þeirra heimila er hafa tekjur yfir 1 milljón á mánuði og þar af leiðandi rúma kaupgetur má gera ráð fyrir að um 20.000 heimili falli í hóp hugsanlegra kaupenda. Við reiknum okkur 1% af þeim hópi í árlega markaðshlutdeild þegar varan hefur náð fótfestu að þrem árum liðnum.

Gert er ráð fyrir að erlend markaðshlutdeild verði að minnsta kosti sú sama og sú íslenska en að það taki lengri tíma eða 5 ár að ná þeirri stöðu á markaði.

Söluáætlun - 5 ára plan					
	2017	2018	2019	2020	2021
Magn (miðað við 140 cm dýnu):					
Innlend sala	60	120	200	200	200
Erlend sala	20	50	100	150	200
Söluverðmæti:	kr16,649,504	kr35,380,196	kr62,435,640	kr72,841,580	kr90,031,360



Rekstraráætlun

Lausleg áætlun um rekstur með föstum og breytilegum útgjöldum.
Frekari áætlun er í vinnslu.

Föst útgjöld	Mánaðarútgjöl	Árlegt
laun – gjöld	kr2,184,000	kr26,208,000
leiga	kr50,000	kr600,000
sími og net	kr10,000	kr120,000
vefkostnaður	kr2,063	kr25,000
skrifstofukostnaður	kr5,000	kr60,000
kaffikostnaður	kr5,000	kr60,000
Bókhald	kr5,000	kr60,000
Annað	kr15,000	kr180,000
	kr2,276,083	kr27,313,000
Stofnkostnaður		
Saumavélar	kr250,000	
Tæki og töl	kr100,000	
Tölvubúnaður	kr400,000	
Húsgögn	kr150,000	
	kr900,000	
Breytilegur kostnaður		
Efniskostn dýnu 90	kr38,000	
Efniskostn dýnu 140	kr60,000	
Efniskostn dýnu 160	kr69,000	
Efniskostn dýnu 180	kr77,000	

Aðstandendur RÓ

Konurnar á bak við RoShamBo hafa góðan bakgrunn og tengslanet sem mun nýtast vel við vöruþróun og markaðssetningu auk þess sem fagþekking þeirra mun

tryggja vandaða vöru, fallega og vandaða framsetningu og útlit auk alúðar og heilinda í þeirri vistvænu og sjálfbæru nálgun sem er verkefninu mikilvæg.

Roshambo.is/about

RoShamBo varð til þegar þrír listamenn og vinir ákváðu að sameina krafta sína, þekkingu, reynslu og hæfileika. Í kjölfarið varð til vettvangur fyrir fjölbreytt verkefni þar sem aðferðum listarinnar er beitt í hagnýtum tilgangi, hagnýtir hlutir settir í samhengi listarinnar eða einfaldlega ýmsir áhugaverðir hlutir eiga sér stað.

Í þekkingarbrunni RoShamBo má finna fjölmarga skapandi miðla en að auki töluverða reynslu af rekstri, áætlanagerð, fjármögnun og markaðssetningu. Rúsínan í pylsuendanum er svo víðfeðmt tengslanet í alþjóðlegum heimi lista, hönnunar og handverks.

